

LE FAIT  
DU JOUR

Hall 32 fonctionnera à partir

# Un espace multifonctions

## Filière

**Former, informer, innover et mettre en réseau : ce seront les grands leviers d'action du Hall 32, grand site basé à Clermont-Ferrand et dédié à l'industrie, qui sera opérationnel à la rentrée 2019. Un nouvel outil, construit en partenariat public-privé, destiné à redorer le blason d'un secteur industriel tourné vers l'avenir.**

Patrice Campo

patrice.campo@centrefrance.com

**U**n « vaisseau amiral pour la formation aux métiers de l'industrie », dit le président de Région Laurent Wauquiez, un « phare » selon l'expression du préfet Jacques Billant, ou encore un « rêve devenu réalité » aux yeux de Jean-Dominique Senard, qui aura fait peser tout le poids de Michelin pour voir aboutir ce projet qui lui tient tant à cœur.

Ce projet, c'est le campus entreprises, désormais sur les rails et baptisé Hall 32, car sis au 32 de la rue du Clos-Four, à Clermont-Ferrand. S'il a été présenté en grande pompe hier matin sur les lieux mêmes où il entrera en fonction dès la rentrée 2019, le « rêve » du président de Michelin ne deviendra réalité que dans un an, lorsque le vaste hall de 10.000 m<sup>2</sup>, voisin de l'Aventure Michelin, aura été réaménagé selon les contours dessinés par le cabinet d'architecte CRR, dont la maquette a été dévoilée.

Il faudra donc patienter pour découvrir et voir vivre ce centre des métiers de l'industrie, dont la naissance a néanmoins été saluée par toutes les parties prenantes, publiques et privées, comme un « exemple », un lieu de formation « innovant », ainsi que l'a souligné le recteur de l'académie Benoît Delaunay, qui « entre totalement dans la transformation de l'enseignement professionnel initiée par l'Éducation nationale afin de le rendre plus attractif ».

**Résoudre l'inadéquation des formations et des besoins**

Cet espace sera d'abord destiné à l'enseignement industriel, via l'apprentissage, cette « voie royale » vers l'emploi à nouveau mise en avant, hier, par Jean-Dominique Senard, ou encore les formations en alternance, elles aussi dispensées selon des principes innovants.

L'innovation sera d'ailleurs le guide d'un lieu à la visée large, qui privilégiera les espaces d'information, de découverte et de

rencontres, pour les futurs apprenants, leurs parents, les salariés déjà en activité et les entreprises. Selon ses concepteurs, le Hall 32 vivra aussi par ces échanges et deviendra un véritable carrefour de l'industrie, où ouverture et décloisonnement se concrétiseront en divers modules (pôle entreprises, plateau technique, pôle événements, salles de cours, cafétéria) desservis par un vaste espace végétalisé et, pour les parties supérieures, un belvédère.

Bref, un lieu ultramoderne, qui célébrera l'industrie 4.0 dans un quartier, ainsi que l'a rappelé le maire, Olivier Bianchi, appelé à devenir « le nouveau centre-ville de Clermont-Ferrand, autour de l'axe structurant qu'est l'avenue de la République ».

Hall 32 en sera une des briques, un outil pour l'heure unique mais « qui va faire école », pronostique le président de Michelin, et qui, lorsqu'il fonctionnera « résoudra en un temps record la question de l'inadéquation des formations et des besoins des entreprises ».

Le défi est immense. D'où l'agrégation quasi naturelle des acteurs majeurs que l'avenir de l'industrie concerne au premier chef : Michelin bien sûr, mais aussi Limagrain, la Région, la Banque de France, Opcalia (organisme paritaire collecteur agréé), la Banque des territoires à travers le Programme d'investissement d'avenir, ou encore le pôle de compétitivité Viameca, qui contribuera aussi au rayonnement de Hall 32 sur le territoire régional et bien au-delà. ■



**ÉQUIPE.** Les partenaires ont dévoilé la maquette du Hall 32, qui doit être opérationnel à la rentrée 2019. PHOTOS RÉMI DUGNE

### EN CHIFFRES

#### 30 millions d'euros

C'est le montant du financement de la structure sur cinq ans, apportés notamment par Michelin (13,8 M€), la Banque des territoires dans le cadre du Programme d'investissement d'avenir (9,4 M€), la Région Auvergne-Rhône-Alpes (3,2 M€) et Opcalia, organisme paritaire collecteur agréé de cotisations d'entreprises pour la formation professionnelle, à hauteur de 1,3 M€. Le directeur d'Opcalia, Yves Hinnekint, a d'ores et déjà indiqué, hier, qu'il rajouterait « un ticket » très prochainement.

#### 6 + 2

Ce sont les membres et associés impliqués dans Hall 32 : six membres fondateurs qui composent l'association gestionnaire 2ARAMI (Banque de France, Limagrain, Michelin, Opcalia, rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand et Viameca) ; et deux partenaires : la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Secrétariat général pour l'investissement.

#### 10.000 m<sup>2</sup>

C'est la taille du bâtiment qui accueillera Hall 32.

Conception et réalisation : Studio Centre France Publicité.



**courir**  
à  
**clermont**

www.couriraclermont.fr courir à clermont

ATHLÈTE

20 OCT  
2018

PLACE DE JAUDE  
CLERMONT-FD

OMS  
CLERMONT-FERRAND  
OFFICE MUNICIPAL DU SPORT

la montagne

CLERMONT  
FERRAND

RENAULT  
BONX  
AUTOMOBILES

JAUDE  
ITS  
PLAY

Volvic

Limagrain

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

de septembre 2019 à Clermont

LE FAIT  
DU JOUR

# vitrine de l'industrie



## Isabelle Sauret : « Un laboratoire technique et pédagogique »

Présidente de l'association 2ARAMI, qui pilotera le Hall 32, Isabelle Sauret (\*) revient sur la genèse du projet et les principes qui guideront ce site dédié à l'industrie.

■ **Comment est née l'idée du Hall 32 ?** La réflexion remonte à 2013 et part d'un double constat : tous les industriels ont des difficultés à recruter (notamment en maintenance, conduite de ligne, robotique) et, parallèlement, beaucoup de jeunes quittent le système scolaire sans qualification. En France, l'industrie fait face à un déficit d'image, engendré par une méconnaissance de ses métiers, que ne compensent pas les sites d'informations ou les salons pour étudiants.

### « Individualisation »

■ **Quelles seront vos missions ?** Les grandes actions que nous avons définies sont : informer, former et innover, le tout dans un même lieu pour mettre en réseau apprenants, formateurs et entreprises. Nous devons attirer des jeunes vers nos métiers, montrer les potentialités d'emplois et d'évolution, c'est-à-dire informer, notamment au travers d'une galerie des métiers, ouverte à tous et prolongée d'un bureau des stages où les entreprises pourront déposer leurs demandes et les candidats leur CV. Nous souhaitons aussi former en répondant avec pertinence aux besoins des entreprises, tant pour la formation initiale que continue.

■ **Quelle sera la particularité du volet formation ?** Le Hall 32 sera un laboratoire technique et pédagogique. Pour la formation, en s'inspirant de ce que nous faisons à l'École d'enseignement technique Michelin, tous les cours relevant du technique seront dispensés par des gens du métier encore en activité, qui connaissent la vie d'entre-



PRÉSIDENTE. Isabelle Sauret  
préside 2ARAMI. PHOTO RÉMI DUGNE

prise et savent transmettre. Nous ne voulons concurrencer ni les centres de formation d'apprentis, ni les lycées technologiques mais apporter une offre complémentaire. L'individualisation des formations sera une priorité car nous n'apprenons pas tous au même rythme. Nous validerons les acquis par blocs de compétences, adaptables en fonction des personnes, et le campus comportera une filière d'insertion, d'une quinzaine de places par an maximum, pour des jeunes en grand décrochage scolaire.

■ **Que deviendra l'École Michelin ?** Michelin est un des financeurs du Hall 32 et tient à s'y investir pleinement. L'école Michelin se fondera dans le Hall 32 dès la rentrée 2019. Cette école forme environ 90 élèves par an, du bac pro au BTS. Hall 32 en accueillera une centaine pour commencer et, en marche courante, environ 300, de bac pro à bac + 3. ■

(\*) Isabelle Sauret est directrice formation et développement chez Michelin France et Bénélux. À ce titre, elle chapeaute l'actuelle École d'enseignement technique Michelin.

## Rendez-vous à la rentrée 2019 au 32, rue du Clos-Four

La première promotion du Hall 32 sera accueillie à la rentrée 2019.

D'ici là, onze mois de travaux seront nécessaires pour transformer un plateau industriel brut de 10.000 m<sup>2</sup> en une structure multifonctions, avec de larges espaces d'accueil divers.

« Cet équipement mélange les publics, les élèves et les entreprises via une interaction des pôles », explique Xavier Andiano, architecte. « La transparence permet de voir le travail en ateliers mais pas seulement. La galerie des métiers, ouverte au public, accueillera aussi des élèves et les entreprises, et en sera la vitrine pour susciter des vocations. » ■



ACCUEIL. La façade du futur Hall 32, toute en transparence comme le seront la plupart des espaces intérieurs. DR