

Questionnaire de satisfaction - Plénière CRR 2023

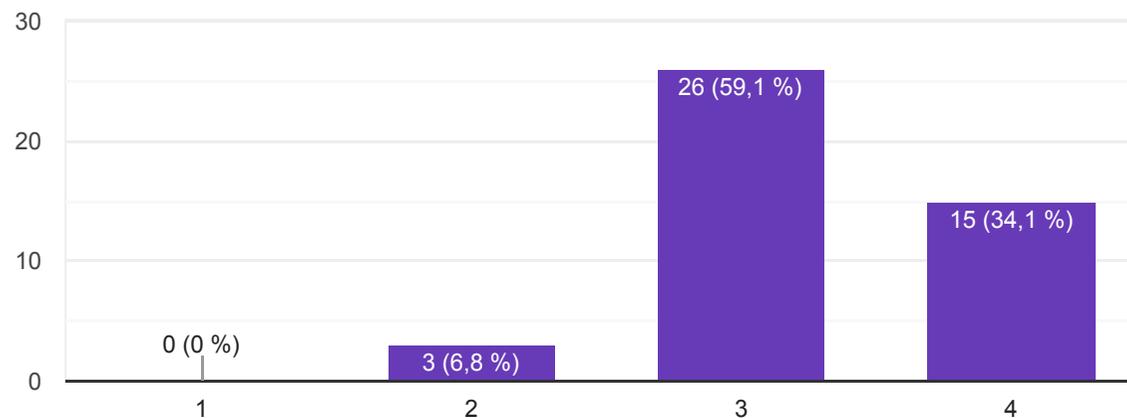
44 réponses

[Publier les données analytiques](#)

1- Quel est votre niveau de satisfaction global de la réunion plénière 2023 ?

 Copier

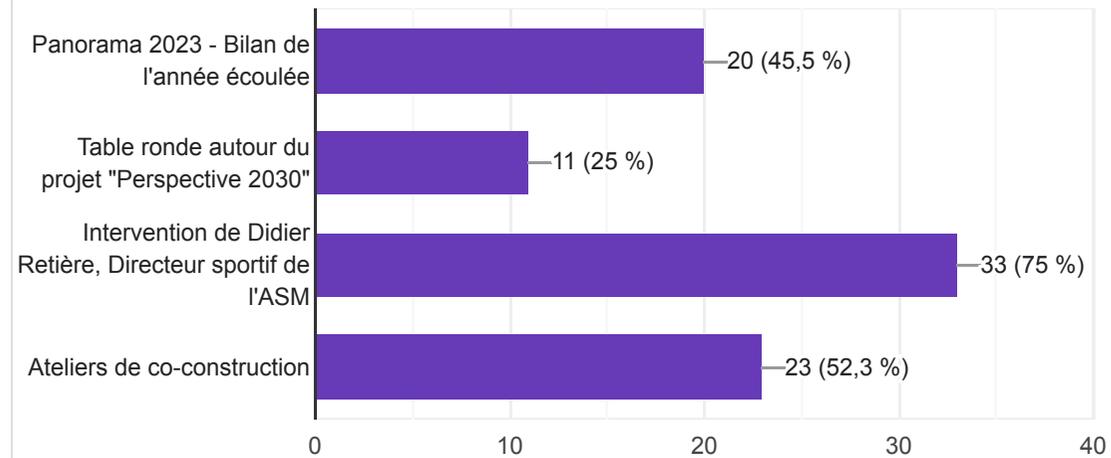
44 réponses



2- Qu'avez-vous le plus aimé ?

 Copier

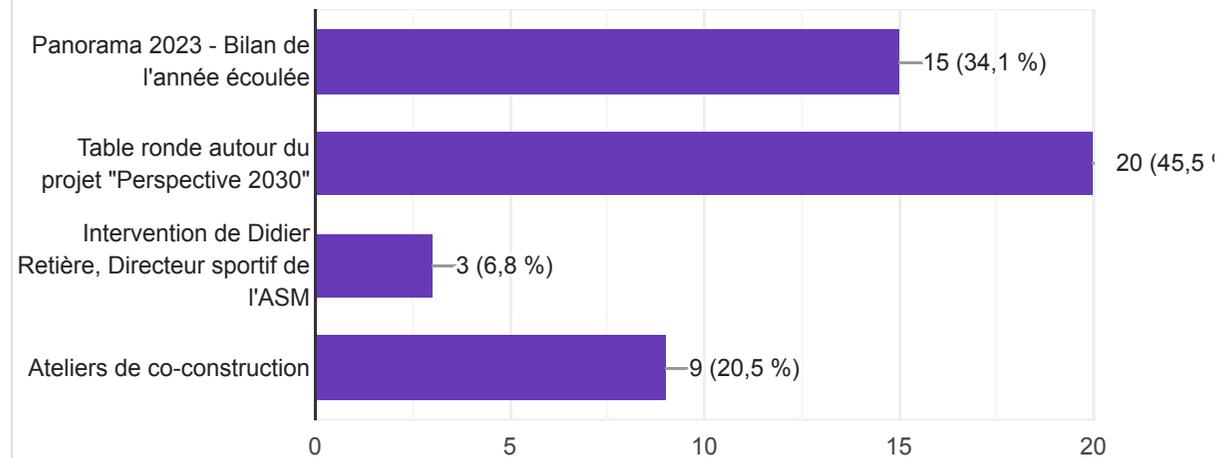
44 réponses



3- Qu'avez-vous le moins aimé ?

 Copier

44 réponses



4- Qu'avez-vous retenu de notre projet d'entreprise "Perspective 2030"?

29 réponses

La dimension participative du projet.

implication des salariés

importance du collectif / question environnementale au coeur des projets d'avenir

Départ à la retraite de Jean Pierre, venue de nouveaux associés en 2024, déménagement de l'agence de Lyon

Le fait que ce sera participatif et étendu sur plusieurs années.

Il y a beaucoup d'idées et de projets en cours

L'impression que les associés prenant la relève incarnent encore peu cette dynamique dans la gestion au quotidien de l'agence. L'associé à ma table maîtrisait peu les règles de l'atelier de l'après midi, je le sentais peu impliqué.

Pas forcément très clair, les idées sont un peu abstraites

pas grand chose discours trop long qui brouille le discours

Des projet plus vertueux, Pérenniser l'agence après le départ des associé fondateur, Des projets plus important

Pas grand chose

Beaucoup de perspective d'évolution pour les années à venir. Une belle raison d'être.



j'ai aimé avoir un cap clair: "ensemble, imaginer et transformer durablement l'architecture de nos cadres de vie": ça parle d'architecture, de durabilité, de collectif. c'est concis, et c'est une base solide mais suffisamment ouverte pour explorer de façon riche et constructive les futurs projets. J'ai apprécié que la direction poursuive ses efforts pour s'accorder sur un socle commun.

C'était en deuxième partie de la matinée, sans support, compliqué de ressortir quelque chose de concret

Une réflexion d'ensemble sur la pérennité de l'agence. Des longueurs dans le discours

Vivement 2030 ;)

Volonté de réduction du nombre de candidatures/nécessité de l'augmentation de l'échelle des projets, fructification des multi-compétences internes, optimisation des outils informatiques, potentiel élargissement de la direction à de nouveaux/nouvelles associé(e)s, réflexion sur la création d'une nouvelle agence dans le sud-ouest pour mieux couvrir le territoire national, préoccupation de rester positionné à l'avant-garde en matière d'engagement écologique...

flou

J'avoue que cela reste assez flou, si ce n'est les objectifs "classiques" de pérenniser l'entreprise et intégrer les enjeux de développement durable...

De mon point de vue , il nous faudrait une synthèse des grand axe présentée car présentation superflue . Il est important de connaitre les tenants et les aboutissants .

L'ambition de CRR à vouloir s'inscrire dans le futur en impliquant ses salariés.

Continuer de travailler sur des projets plus respectueux de l'environnement

Généraliste



Remise en question d'Archicad

Très confus

Ré-inventer la gouvernance, renforcer nos talents (multicompetences, service client, suivi transversal), garder une longueur d'avance dans le DD, dégager du CA en étant efficace.
Structurer la RSE aussi...

qu'il y avait beaucoup de chemin a faire encore

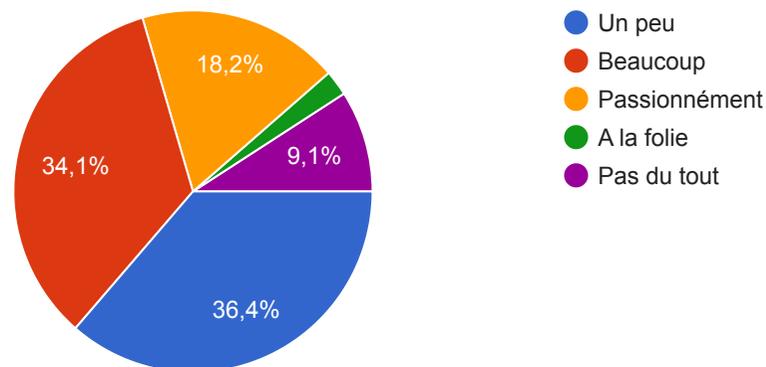
Conforter

La volonté d'un projet commun répondant aux enjeux sociétaux présents et futurs

5- Cette journée vous-a-t-elle donné envie de vous investir dans le projet  Copier

"Perspective 2030" ?

44 réponses



6- Qu'est ce qui vous permettrait de vous investir dans le projet "Perspective 2030" ?

24 réponses

Un peu plus de temps pour réfléchir.

Améliorer le lien entre étude et conception afin de faciliter la réalisation sur chantier.

Du temps et des moyens.

Un peu plus de concret

Que cette idée soit portée par un collectif d'associés ET chaque associé individuellement !

des informations claires nettes et précises

Pour l'instant cette démarche est abstraite pour moi

Des ateliers de co-construction, des workshops, des comptes rendus / articles abordant des points précis pour ensuite rebondir sur le sujet et l'investir (connaissance car parfois perspective 2030 est un peu flou), une boîte à idée pour brasser des idées d'évolution de l'agence.

que le but commun aie du sens (du sens en + de la pérennité de l'entreprise, qui est un facteur nécessaire mais pas suffisant en soi), et qu'il y ait une écoute profonde des équipes

Un rappel des objectifs

Plus de clareté sur l'organisation du directoir et les nouveaux associés entrants

Des ressources en temps.



Le respect des valeurs fondamentales de l'agence que sont l'humanisme et l'écologie, aussi bien dans sa gestion quotidienne que dans le développement des projets

Que ça soit plus claire

Plus de concret et de visibilité

Ve qui me permettait de m'investir dans le projet est dans un premier temps de contribuer à la qualité des projets en phase DCE afin d'éviter toutes pertes de temps en phase opérationnel .

Je ne sais pas

sans objet

Du temps en dehors des affaires

D'y être sollicité

Je travaille 55h par semaine depuis 1 mois sur le même projet, ça ne laisse pas le temps de s'intéresser à autre chose, ni d'avoir envie d'autre chose... je rentre chez moi et je dors.

du temps

Avoir d'autres temps d'échanges et de débats à l'instar des ateliers de co-conceptions sur des thématiques spécifiques

Je comprends la volonté des dirigeants d'associer les salariés à la réflexion mais avant tout j'aimerais comprendre leur vision de l'avenir et les orientations envisagées

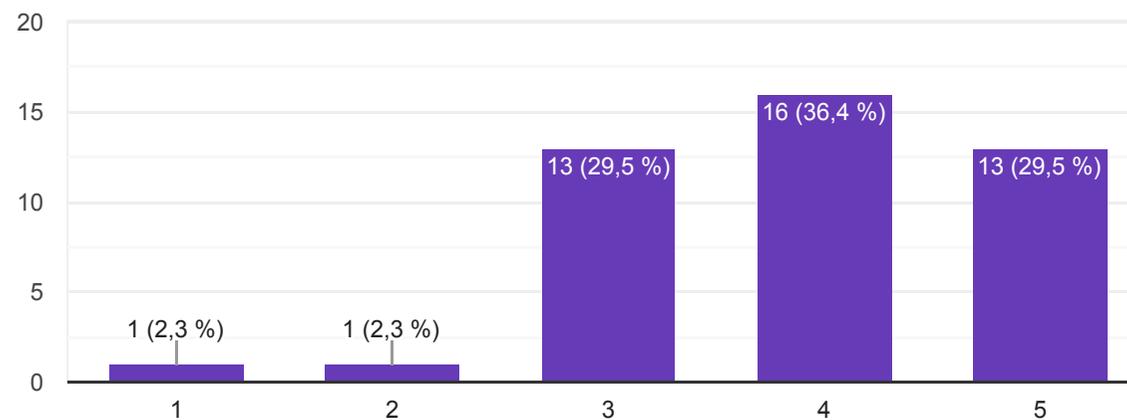


7- « Ensemble, imaginer et transformer durablement l'architecture de nos cadres de vie ».



Selon vous, à quel point cette raison d'être dévoilée lors de cette journée résume notre utilité, les besoins essentiels auxquels répond CRR EA ?

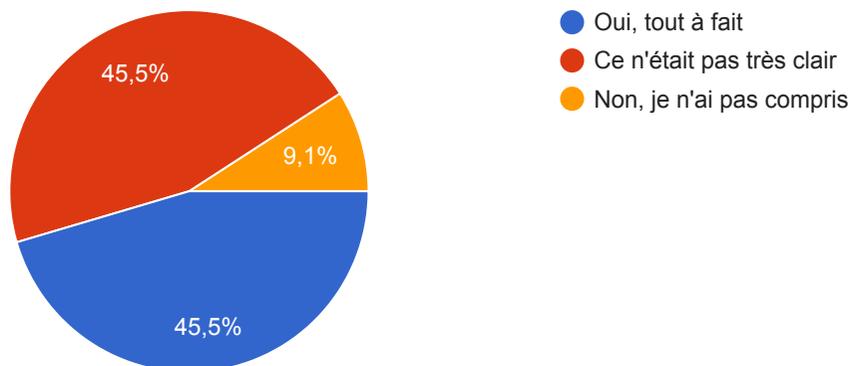
44 réponses





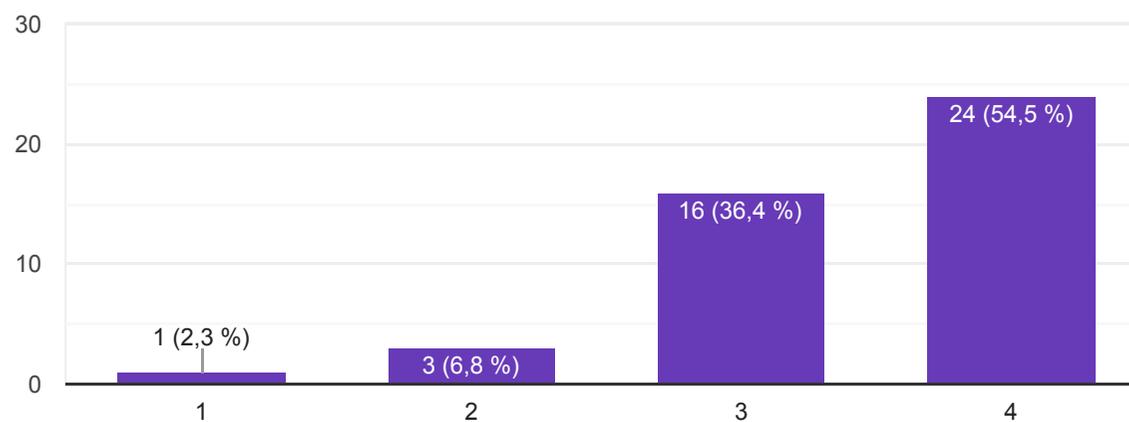
8- Les orientations stratégiques vous ont-elles parues claires et compréhensibles ?

44 réponses



9- Appréciez vous d'être consultés ou de co-construire un projet commun ?

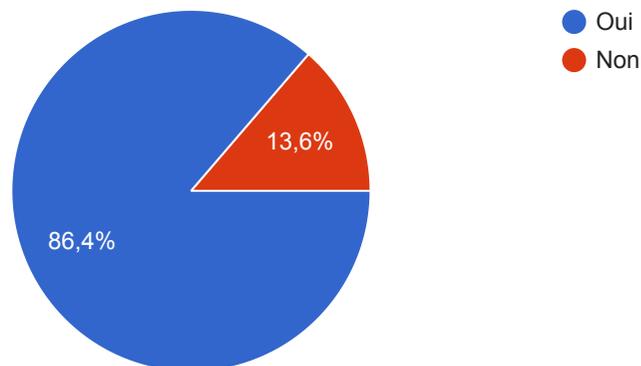
44 réponses



10- Seriez-vous prêts à participer de nouveau à ce type d'atelier de co-construction pour résoudre une problématique ?

 Copier

44 réponses



Si non pourquoi ?

4 réponses

il faudrait que ce soit sur un point vraiment précis (moins vague que les thématiques de la plénière, ou un sujet sur lequel je suis davantage spécialisée: l'atelier de co-construction de la plénière était intéressant mais la thématique ne m'intéressait pas plus que ça / je ne me sentais ni compétente ni légitime sur le sujet) correspondant à mon domaine de compétences

Manque de temps

Peut-être faudrait-il faire des groupes avec des personnes qui ont des projets d'innovation en commun (Par exemple : pour l'IA, si plusieurs personnes sont intéressées par le sujet, le fait d'échanger à plusieurs permettrait une projection plus poussée, audacieuse/ambitieuse), le tout étant de projeter CRR en 2030. Si plusieurs personnes ont à coeur des idées novatrices communes cela sera plus pertinent.

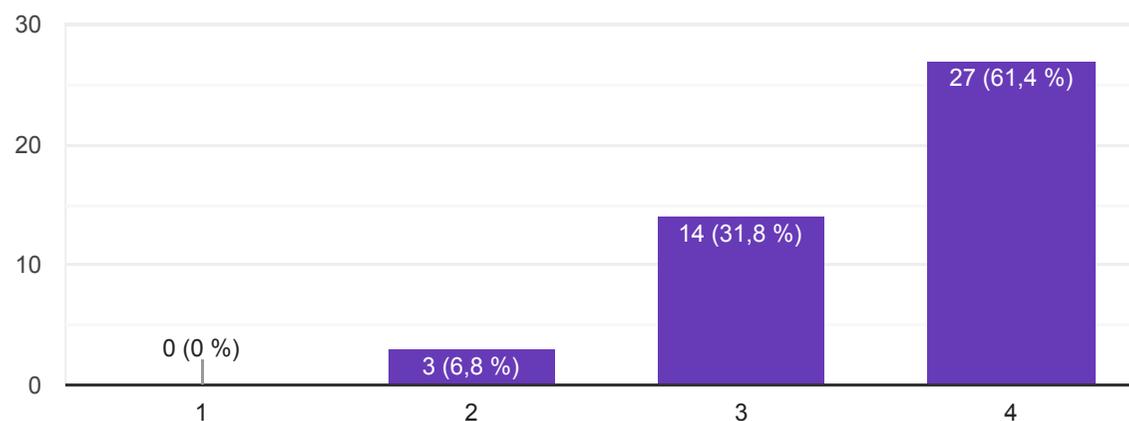
Trop de projets menés en même temps



11- Quel est votre niveau de satisfaction du déjeuner/buffet ?

 Copier

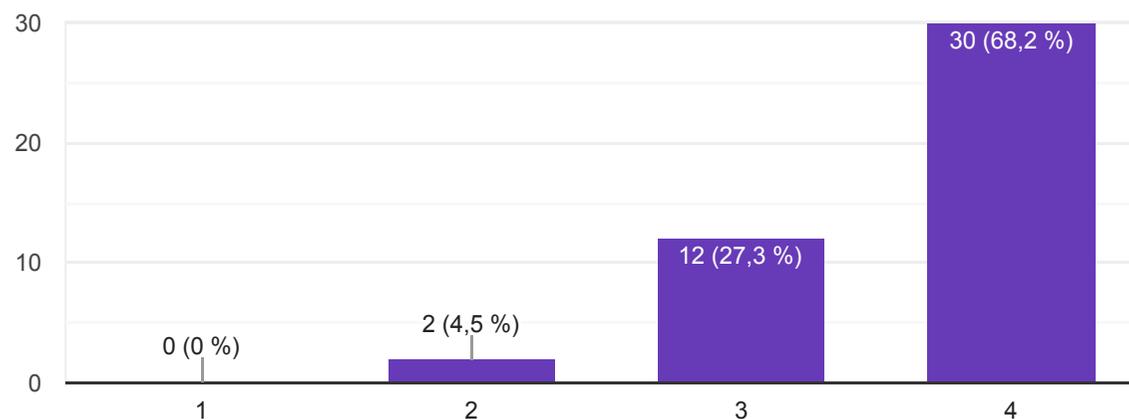
44 réponses



12- Quel est votre niveau de satisfaction concernant le lieu et sa configuration (format table ronde, stade Marcel Michelin...) ?

 Copier

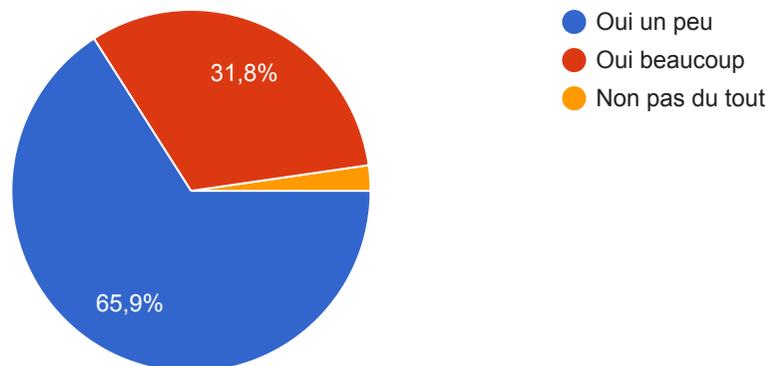
44 réponses



13- Lors de cette journée, avez-vous eu l'occasion d'échanger avec vos collègues des autres agences ?

 Copier

44 réponses



Si non pourquoi ?

5 réponses

Vraiment peu, beaucoup de monde et par timidité

Un peu plus la veille au soir

Pour une première, beaucoup de nouvelles têtes !

Le format "présentation" toute la matinée + les ateliers l'après midi ont limité les possibilités d'échange (hors du groupe avec lequel nous étions pour la co-construction). Mais pour moi ce n'était pas l'objectif n°1, il faudra attendre le prochain team building pour cela

Pause méridienne trop courte



14- Avez-vous des suggestions, propositions d'amélioration, tant sur le fond que sur la forme, pour la plénière 2024, y compris dans ses dimensions conviviales ?

25 réponses

Une matinée de travail : bilan, ateliers participatifs. Un après-midi cohésion : repas + activité

- Faire la plénière ailleurs qu'à Clermont pour découvrir l'environnement quotidien des autres agences,
- Matinée moins dense en termes de contenus,
- Temps d'échanges entre agences/collègues plus longs

Des moments plus ludiques comme nous avons eu (jardin de Chaumont sur Loire par exemple) pourraient compléter des moments d'échange pour la construction du devenir de CRR

Être peut être plus synthétique sur le panorama de l'année (1h30 max ?) et plus de temps passés en petites équipes, ça permet d'apprendre à connaître d'autres personnes vers lesquelles je ne serais pas allée.

Une activité peut être plus accessible, légèrement moins complexe

2h de discours peuvent suffire très largement. Plus c'est long et moins c'est clair. Le format doit être réduit pour être pertinent

Qu'elle se fasse sur un autre site Agence CRR

Il faudrait aller à l'essentiel, la partie RSE a été trop longue en explication

Beaucoup de temps assis, peut-être proposer des temps où l'on est au sol, des temps dehors, des temps debout ? Faire une plénière au printemps avec un temps dehors ? Penser à des



bouteilles d'eau ou nous inviter à amener de l'eau. Proposer des exercices de cohésion d'équipe ?

j'avais apprécié les format plénière + 1 activité culturelle de certaines éditions précédentes (à Chaumont, ou Chambord): le fait d'être tous ensemble, dans un lieu "neutre" (pas rattaché à 1 agence particulière) et de nourrir notre créativité grâce à une activité/découverte culturelle commune était super.

De l'eau à disposition l'après-midi lors de l'atelier co-construction, se délocaliser pour la plénière avec une visite comme on a pu faire à Chambord, Chaumont, Conserver cet réunion convivial la veille.

Beaucoup de retenu des associés sur ce qui est dit, comme dans la crainte de trop en dire. Fluidifié le discours pour être mieux impactant. Bonne idée de dynamiser avec des questions réponses

S'il faut trouver un bémol, la configuration du bar du mercredi soir semblait un peu étroite pour le nombre que nous étions

Il serait bien d'avoir un vidéo projecteur qui fonctionne tout le temps lors de la réunion, avoir plus d'espace autour des tables en cas d'atelier et ne pas avoir de poteau dans la salle pour donner une meilleure visibilité au intervenant.

Trop long , trop de temps assis

Peut-être répartir les parties "présentation/diapo" en plusieurs temps sur la journée car la matinée était très (trop) longue, malgré la petite pause. Il faudrait que cela soit plus dynamique pour garder l'attention de tout le monde

une plénière sur l'agence d'Angers serait la bienvenue

Les concours sont déjà présentés lors des cafés com', il est peut-être redondant de détailler les projets.

Il existe des organisations (comme 2 tonnes) qui proposent des ateliers pour agir de façon



collective sur la transition écologique, sans que cela soit culpabilisant, il pourrait être sympa de réaliser un atelier similaire.

Le format de la matinée était assez long, il faudrait peut-être des temps d'intervention plus courts.

Non

Bilan de l'année en cours trop long, trop répétitif

La matinée était très dense en informations. Je ne suis pas certain que l'on ait bien écouté le M. du Rugby qui était pourtant intéressant. Peut être répartir la présentation sur les 2 demi-journées? Jean Pierre a bien senti notre apathie car il a essayé de nous "réveiller"...

très bien mais besoin d'un videoprojecteur qui fonctionne :-)

Peut-être réduire le temps de retour sur l'année écoulée concernant les concours gagnés et les explications de projet (un peu redit par rapport à tous les cafés com mensuels de l'année) Les chiffres et les images suffisent.

Il est essentiel d'être concret sur les orientations et les choix de l'entreprise, les concepts me perdent un peu dans ce genre d'événement.



15- Souhaitez-vous partager un dernier commentaire à l'occasion de ce questionnaire ?

16 réponses

Cette plénière nouvelle formule était très bien de part son caractère collaboratif et d'échange et la parole de personnes extérieures a à mon sens apportée une impulsion favorable

La dynamique me plaît. A voir comment cela va changer notre réalité au quotidien...

C'est vraiment essentiel que tous les salariés soient en présentiel lors de la réunion plénière, c'est vraiment une grande réussite que pratiquement tout le monde soit présent.

J'ai apprécié la journée dans son ensemble.

J'ai beaucoup aimé le concept "d'animation type journaliste"

bravo pour tout se travail.

Merci pour cette édition qui était dynamique, bien construite, collégiale et riche en interventions diverses.

Remarques/ressenti concernant l'atelier participatif :

1/ la présence d'un(e) associé(e) à chaque table dès le premier temps d'échange peut sembler contradictoire avec l'intitulé "rêver", ou du moins inhibant en vue de faire émerger des idées "brutes".

2/ les deuxième et troisième temps d'échanges pouvaient sembler inadéquats par rapport à certaines propositions retenues à l'issu du premier (ex : laisser 20/30min pour échanger autour de l'idée de la "généralisation d'une sixième semaine de congés payés" nous a conduit à voter et donc prioriser l'autre proposition sur laquelle il y avait plus de réflexion et d'échanges à avoir).

Un grand merci pour l'organisation et le contenu de cette journée fédératrice et galvanisante !

Merci à tous pour votre implication !

Très belle organisation de la part des associés .

Merci aux associés et à l'ensemble des acteurs qui se sont mobilisés pour cette journée.

Merci à vous pour l'organisation de cette plénière !

Non

Lorsqu'on est à 120% sur un projet le reste du monde s'évanouit car nos objectifs priment sur le reste.

On ne s'intéresse plus aux projets de nos collègues et la stratégie d'entreprise ressemble à de la science fiction.

Pour s'investir dans le projet il semble nécessaire de réserver du temps. L'état créatif/ réceptif aux idées nouvelles nécessite un espace de respiration et de partage.

Merci pour l'organisation et ce temps convivial ! C'était un très bon moment !

Je pense que plus la question du bien être des salariés sera creusée plus ils seront intéressés à l'avenir de l'entreprise et à leur propre avenir en son sein. merci pour votre intérêt ;)

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Google Forms



