

Offre de soins

L'hôpital roubaisien Victor-Provo étend sa pharmacie et relocalise son centre de dialyse

Publié le 04/07/23 - 17h59

L'inauguration de l'extension de l'hôpital Victor-Provo, site du CH de Roubaix, a lieu ce 5 juillet. Le hall d'entrée, la pharmacie et le service dialyse sont concernés par ses travaux qui visent à améliorer les conditions de travail et de soins.



Le centre de dialyse auparavant sur deux étages se trouve désormais au rez-de-chaussée et a été aménagé pour maximiser le confort des patients. (CH de Roubaix)

Le CH de Roubaix (Nord) inaugure l'extension de son site principal, l'hôpital Victor-Provo, le 5 juillet après deux ans de travaux. L'établissement a construit près de 4 300 m² de surface supplémentaire. Le directeur, Maxime Morin, détaille que 2 300 m² concernent la pharmacie hospitalière située au sous-sol. Celle-ci est élargie de 530 m². 1 268 m² sont également consacrés au rez-de-chaussée, où a été localisé le service de dialyse, soit 300 m² de plus qu'avant les travaux. Enfin, 690 m² ont été ajoutés aux locaux d'accueil et administratifs. "Nous en avons profité pour refaire le hall : les auvents, l'entrée et différents services comme les admissions, le service social et des prestataires comme la téléphonie et la cafétéria, ainsi que les ascenseurs", explique le directeur qui note un contexte concurrentiel où les hôpitaux doivent être "accueillants" et "chaleureux". S'ajoute à cela la végétalisation des toits — 1 200 m² — pour faire "20% d'économies d'énergie", indique Dr Anne Liesse, présidente de la commission médicale d'établissement.

"La dialyse et la pharmacie étaient dans des locaux assez anciens, poursuit Maxime Morin. Dans les deux cas nous

n'avions pas d'autres choix que de construire." La pharmacie se trouve maintenant dans des locaux d'un seul tenant, avec plus de stockage et des plafonds de sept mètres de haut, ce qui a permis l'installation d'un robot de boîte pour distribuer les médicaments, de deux robots de stockage rotatifs et d'un robot de stockage froid pour les médicaments qui doivent rester au frais. L'informatisation permet de gérer les commandes, la distribution, le stockage, suivre les péremptions, éviter les pénuries, énumère Anne Liesse. C'est à la fois plus fonctionnel, plus économique et moins risqué pour les professionnels. Dans la partie où se trouve la chimiothérapie, les hottes ont été changées pour éviter que les agents ne respirent pas les produits.

Plus de confort pour les patients dialysés

La dialyse était aménagée sur deux étages. Les patients étaient accueillis "*dans de petits box à plusieurs*", note Anne Liesse. Maxime Morin abonde "*ils étaient serrés et quand on vient souvent, ce sont des conditions qui sont pénibles à long terme. Nous avons une dette envers eux.*" Les box sont désormais individuels, lumineux et disposent de télévisions avec casques. Il y a au CH trente-deux postes "*avec une réserve foncière pour augmenter de quatre*", note le directeur, ainsi que quatre postes d'entraînement et de dialyse péritonéale.

Le coût d'opération pour ces travaux s'élève à un peu plus de 16 millions d'euros (M€) auxquels s'ajoute une enveloppe de 2 M€ d'équipements. Un montant financé par l'hôpital qui avait déjà été aidé par l'agence régionale de santé Hauts-de-France pour la construction de sa maternité en 2017 à hauteur de 20 M€. Le directeur indique que la bonne gestion de l'endettement de l'hôpital et ses capacités d'autofinancement ont permis d'obtenir de bons taux et de financer l'ensemble.

Marie Sénéchal

Les informations publiées par Hospimedia sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contactez Hospimedia (copyright@hospimedia.fr). Plus d'informations sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par Hospimedia dans la rubrique [droits de reproduction](#).

Pas encore abonné à HOSPIMEDIA ?

Testez gratuitement notre journal en vous rendant sur <http://www.hospimedia.fr>

Votre structure est abonnée ?

Rapprochez-vous de votre référent ou **contactez nous** au 03 20 32 99 99 ou sur <http://www.hospimedia.fr/contact>